



Свыше 2000
наименований инструмента

 **ЕРМАК**

**ЦЕНТР
ИНСТРУМЕНТА**







Это комплексная торговая площадка, где можно купить все для стройки и ремонта, а также аксессуары для авто и товары для туризма и рыбалки.

Готовая стратегия

Ассортимент товаров

Единая сеть

Перспективы роста



На сегодняшний день открыто более 40
Центров по всей России. И Каждый месяц
мы открываем до 5 новых торговых
площадок.

«Строительная база» площадь 50-300 м²

Формат, полностью укомплектованный под ТМ «ЕРМАК», включающий в себя стройматериалы и инструмент, автозапчасти и товары для туризма и рыбалки. Данный формат - оптимальное решение для развития партнёра и торговой марки. Основные локации в городах – это «местные «Леруа Мерлен», где есть строительные и отделочные материалы, ручной и электроинструмент, всё для ремонта дома и дачи.

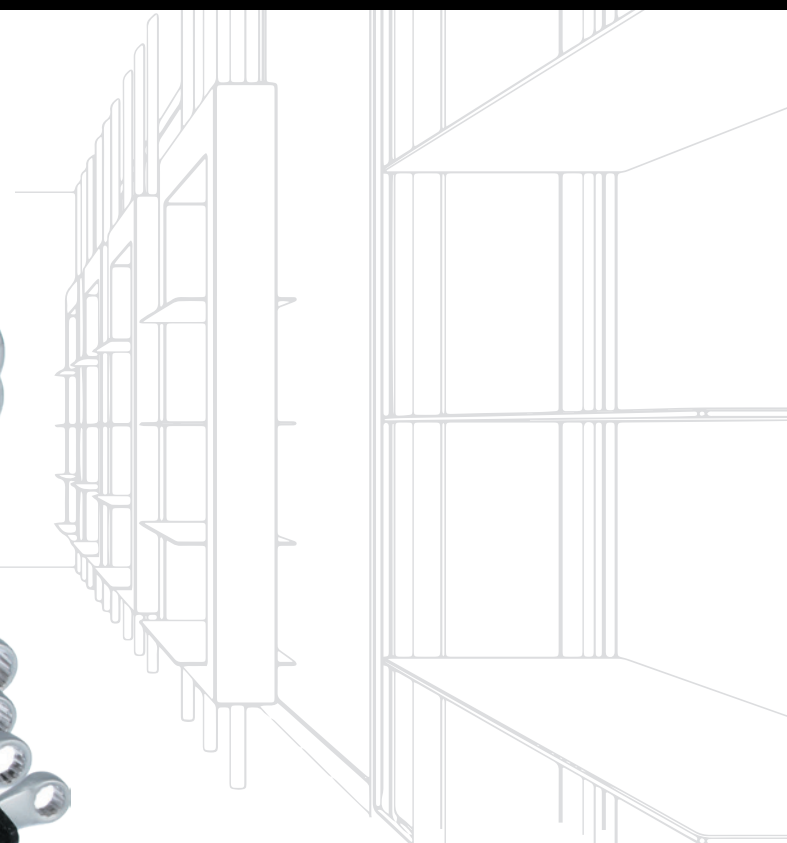


«Shop-in-shop» площадь 35-100 м²

Центр инструмента ЕРМАК расположен внутри магазина, локального ТЦ или другого формата розницы. Выделенная специализированная торговая зона за счет добавления дополнительной торговой площади.

«Инструментальный магазин» площадь 60-150 м²

Торговая площадь с интеграцией категории Хозтовары. Распределение товаров по группам: Инструмент, Автозапчасти, Туризм/Рыбалка – 80%. Хозтовары – 20%.



Перед открытием с партнёром мы прорабатываем локацию с помощью экономического калькулятора, согласовываем окупаемость проекта.



Оформление магазина

Прорисовка и отработка качественного, профессионального дизайна локации. Формирование дизайна экстерьера и интерьера магазина.



Дизайн проект

Разработка и утверждение проекта магазина, размещения торгового оборудования, планов-граммы выкладки товара.



Маркетинг

Организация маркетинговых и рекламных мероприятий на профессиональном уровне.



Специалисты

Консультации специалистов с богатым опытом открытия магазинов разных форматов.

**Центр инструмента ЕРМАК**

это многофункциональный магазин. Компания «Гала-Центр» даёт готовое решение: магазин с полным ассортиментом инструментов, автотоваров, товаров для туризма и рыбалки.

**Фирменное торговое оборудование**

стеллажи, стойки, витрины, дополнительные места продаж.

**Проект магазина «под ключ»**

готовое решение по выкладке товара и товарному соседству, рекомендации по выкладке в корзины-коши, ротоматы и другое.

**Обучение вашего персонала**

квалифицированными специалистами, с глубоким погружением в специфику товарных категорий. Презентации новинок ассортимента и сезонного товара. Выезды наставников в действующие магазины с целью улучшения качества сервиса.

**Гарантия на электроинструмент**

от 3 до 5 лет. Не нужно обращаться в сервисный центр. Простой обмен на новый товар.

**«ШОК-ЦЕНА»**

Уникальный рабочий инструмент – привлечение максимального трафика. Подборка ликвидного скидками до -50%.

ЦЕНОВАЯ АКТИВНОСТЬ

в формате «1+1» и «второй товар за рубль».

Дополнительные ценовые возможности

Склад специальных предложений.
Коробочные скидки.
Предложение «Антикризис».



Наполнение после открытия

60 000 р/м² – 1 стеллаж
или 36 000 р/м² торговой площади.
52 СКЮ – на 1 стеллаж.

**Рекомендуемая загрузка
к открытию**

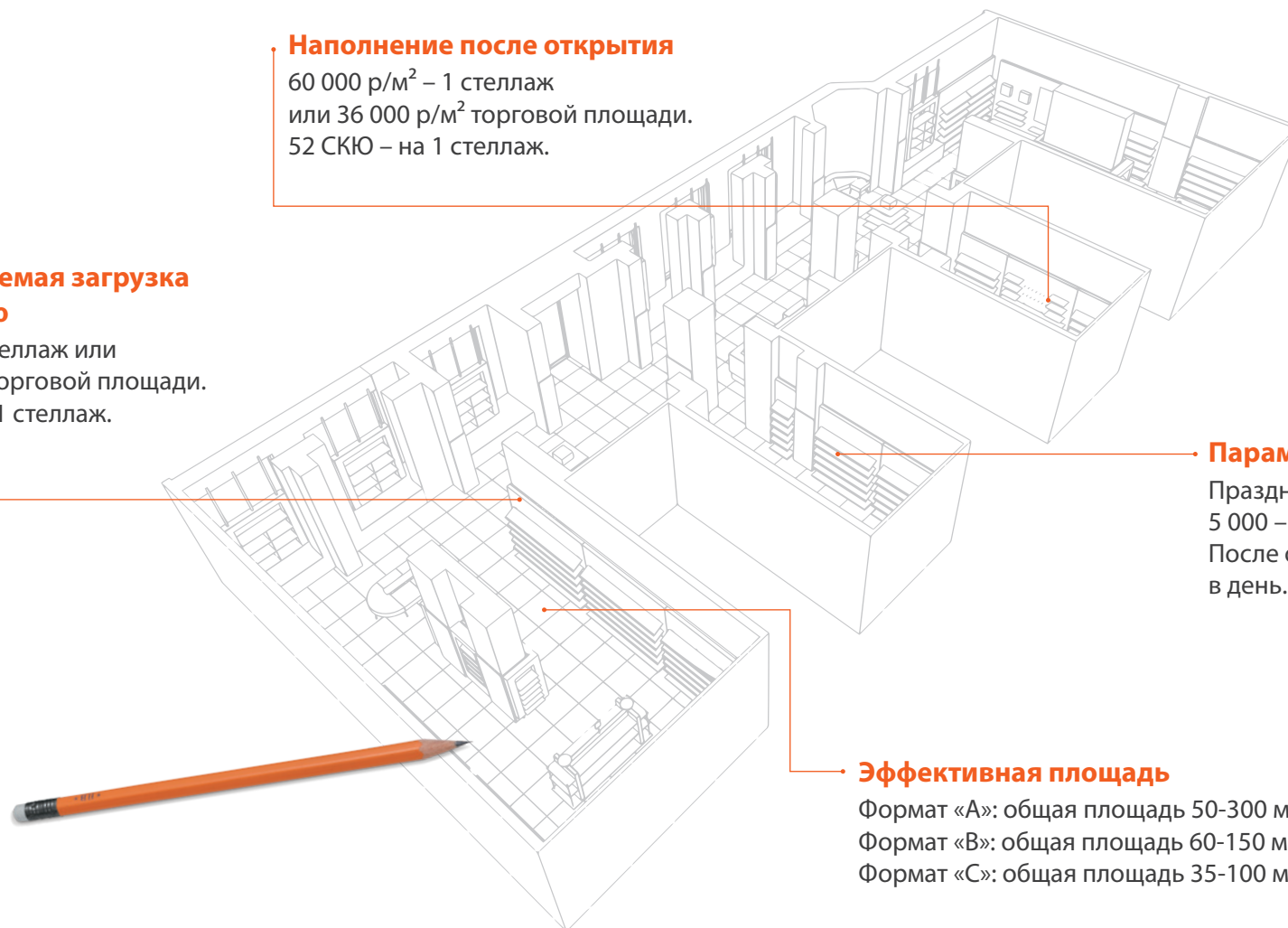
70 000 р. – стеллаж или
42 000 р/м² торговой площади.
52 СКЮ – на 1 стеллаж.

Параметры торговли

Праздничное открытие –
5 000 – 6 000 р/м² в день.
После открытия – 600-700 р/м²
в день.

Эффективная площадь

Формат «А»: общая площадь 50-300 м².
Формат «В»: общая площадь 60-150 м².
Формат «С»: общая площадь 35-100 м².




Сумма инвестицийНа магазин торговой площадью 50 м²:

- первичные расходы на ФОТ персонала, аренду, кассовые аппараты, вывеску, рекламу от 500 000 руб.
- ремонт и освещение торгового зала от 50 000 руб.
- торговое оборудование от 500 000 руб.
- товарное наполнение 1 800 000 руб.
- партнерский взнос 50 000 руб.

50 м²
Торговая
площадь**От 50%**
Наценка**От 12 мес.**
Окупаемость
без учета товара**От 2,7 млн.**
Суммарные
инвестиции
на магазин 50 м²





Мы предлагаем экономический расчет окупаемости проекта в локации, предложенной партнёром. Партнёр принимает решение о целесообразности открытия Центра инструмента ЕРМАК в данной локации.

Мы формируем **установочный, рекомендованный заказ**. Согласовываем и корректируем с партнёром.

Установочный заказ отгружается в 100% предоплату. Партнёр подтверждает серьезность и финансовую заинтересованность в проекте. Отгрузка установочного заказа происходит по минимальной оптовой цене.

Ассортиментная политика предусматривает наполнение ассортимента Центра инструмента ЕРМАК не менее чем на 80% товарами групп Инструмент, Авто, Туризм и Рыбалка из портфеля «Гала-Центр».

20% наполнения –
сторонние бренды.

80%
20%



Возможно заключение контрактов с ведущими брендами через Ермак Центр инструмента





Довольные покупатели



Обучение сотрудников



Выставочное оборудование

Брендинг локации



Акционные мероприятия



Раздача листовок

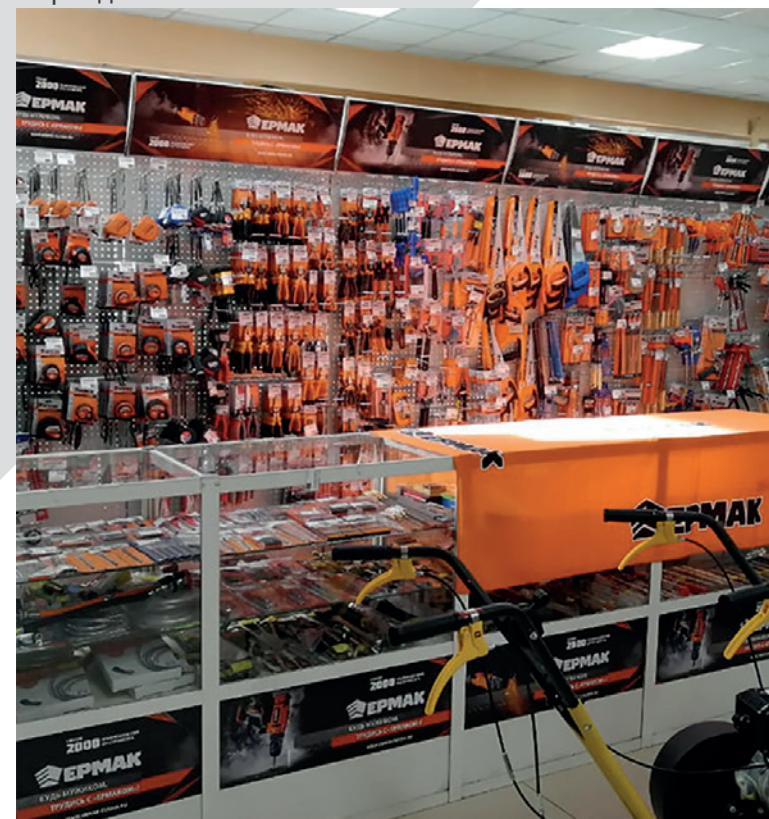


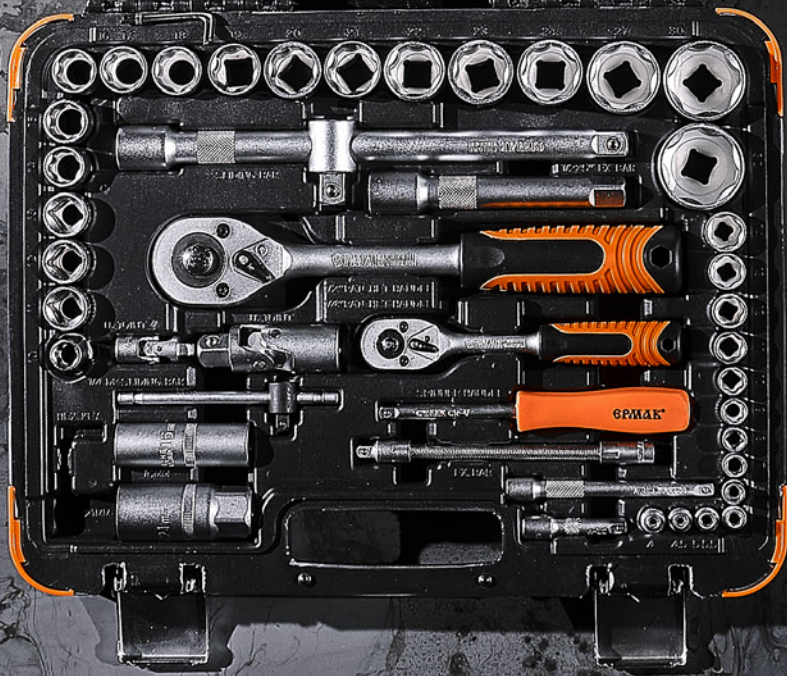
Профессиональная консультация
специалиста в торговом зале



Работа промоутера
в фирменной одежде ERMAK

Пример массовой выкладки
в брендзоне ERMAK







ЦЕНТР
ИНСТРУМЕНТА

КОНТАКТЫ



Телефон:
+7 (977) 773 73 53

E-mail:
Aleksy.elantsev@lbimsk.ru

© 2021 Ермак